

GOD FORMIDLING KOMMER FRA DIN ESSENS

Ledere skal lære at formidle og kommunikere med stor gennemslagskraft, autenticitet og naturlighed.

Af Anette Kjærgaard, journalist

Rigtig mange ledere har været på kurser i præsentation, hvor grundfilosofien er, at alle kan bruge de samme teknikker og metoder, når de skal holde oplæg, møder, taler og præsentationer.

Sådan arbejder skuespiller, kaospilot og procesleder Roxana Kia ikke. Hun sender aldrig sine kursister hjem med såkaldte gode råd, metoder og teknikker. Tværtimod. Lederne går hjem med en klar forståelse af, hvad der er deres helt unikke og personlige udtryk – og hvordan de kan få det frem i deres formidling.

”Teknikker og faglighed uden personlighed er ikke interessant for publikum og har kun begrænset gennemslagskraft. Vi skal performe som dem, vi er – nemlig unikke og forskellige. Først når vi kender og kan formidle vores personlige essens, bliver ledelse naturligt,” siger Roxana Kia.

”Når du bruger dig selv naturligt, som den du er, så vil du have gennemslagskraft, fordi folk mærker, at du er autentisk og nærværende. Du bliver troværdig. Det gør, at du brænder igennem med din kommunikation og udstråling. Derfor handler det om at få sin personlighed frem i stedet for at tilegne sig en masse præsentationsteknikker,” siger hun.

Nu er jeg bare mig selv
En af de ledere, som Roxana Kia har været i kontakt med, er Anette Fruergaard, leder i afdelingen Shared Processes hos Cowi A/S.

”Tidligere troede jeg, at jeg skulle være på en bestemt måde, når jeg formidlede. Jeg var ikke rigtig selv med i det, men lod min faglighed komme først. I dag oplever jeg tydeligt, at mine budskaber kommer langt bedre igennem, når jeg bare er mig selv, fordi jeg bruger hele mit potentiale og ikke kun min faglighed. Jeg føler, jeg har en rigtig god energi på scenen, som jeg bruger endnu bedre nu, fordi jeg ikke dræner mig selv med at forsøge at være noget, jeg ikke er,” siger Anette Fruergaard.

Ud i gul operazone

Roxana Kias udgangspunkt er altid at se efter det ekstraordinære og særlige i den enkelte person. Når det er spottet, sættes der fokus på at det få det frem og på, hvordan han eller hun kan bruge det i sin formidling og kommunikation.

For Anette Fruergaard betød det, at hun undervejs blev bedt om at fortælle en selvvalgt historie til de andre deltagere oppe fra scenen – som opera!

”Det var virkelig gul zone for mig, fordi min perfektionisme blev udfordret. Men det viste sig at blive helt vildt sjovt. Jeg havde virkelig publikum med mig og fik sluppet min trang til at skulle være perfekt hele tiden.

Det er en stor lettelse for mig i dag i mit lederjob, at jeg godt tør vise, hvem jeg er. Og det fik mig til at forstå, at det er svært at tilegne sig nye kompetencer, hvis jeg skal have styr på alt og vide alt. Det har gjort mig endnu



Roxanne Kia,
skuespiller, instruktør, kaospilot og procesleder

“ Vi skal performe som dem, vi er – nemlig unikke og forskellige

mere nærværende og i stand til at have det sjovt og nyde meget mere samtidig med, at jeg opnår mine resultater – det er blevet ‘både og,’ siger Anette Fruergaard.

En af de ting, hun også er glad for at have lært, er betydningen af hendes egen energi.

“Det er helt afgørende, hvilken energi jeg selv har med mig, når jeg skal formidle noget, fordi min energi er med til at definere rummet.”

Din energi sætter scenen

Det kan Roxana Kia kun sige ja til.

“Kommunikation er fysisk. Det er kropssprog, ord, stemme, energi. Tænk på en person, der træder ind i et rum, og hvordan vedkommendes energi smitter andre i rummet. Du bærer en stemning med, som du smitter andre med. Så jeg lærer ledere at aktivere de forskellige stemninger og energier, de har i sig, så de kan sætte dem i spil i rummet og mellem mennesker. Er der brug for en sjov, alvorlig, personlig eller faglig stemning? Som leder skal du mestre hele klaviaturet,” siger hun.

>>

“ Først når vi kender og kan formidle vores personlige essens, bliver ledelse naturligt

>> Roxana Kia siger selv, at hun arbejder med det, hun med latter i stemmen kalder folks 'Umphh': "Altså det der, du ikke kan forklare, som udspringer af personens kerne, og hvor personligheden og fagligheden smelter sammen og bliver ligeværdige. Du kan også sige, det er den udstråling, der kommer fra personligheden, og hvor du som leder tør stå ved dig selv og dit budskab og ved, hvordan du formidler personligt og professionelt. Umphh opstår, når personens integritet og vitalitet er tydelig."

"Det er vigtigt at bygge tillid op og aldrig udfordre folk mere, end de er klar til – men gerne mere end de troede, de var klar til," siger hun.

Med det mener Roxana Kia, at vi altid kan mere, end vi tror. Mange er mere styret af deres begrænsninger end af deres styrker og muligheder, når de kommunikerer. Derfor er det vigtigt, at de i et trykt miljø kan blive udfordret på deres grænser og opdage, hvor mange ressourcer de har til rådighed, lyder hendes pointe.



Det er en stor lettelse for mig i dag i mit lederjob, at jeg godt tør vise, hvem jeg er

Anette Fruergaard

Langt mere end gennemslagskraft

Niels Fink, der er Head of Institutional Clients i Nordea Investment Management, har været meget begejstret for at arbejde med sin personlige gennemslagskraft.

"Det er sjovt, provokerende og frigørende. Der er ingen power point præsentationer og firkantede teorier. I stedet er fokus på at finde frem til, hvad man har indeni, til at blive mere tro mod sig selv, til at bruge sit potentiale, vælge frit og tager lederskab for sit eget liv," fortæller Niels Fink.

"Det viste sig, at arbejdet med min gennemslagskraft bidrog til en personlig afklaring, som jeg føler har gjort mig stærkere og gladere. Som leder er jeg også blevet meget bedre til at fokusere på muligheder frem for begrænsninger," siger han.

Følelser, nærvær og kontakt

Langt de fleste ledere som Niels Fink, der har arbejdet med deres personlige formidling, gør det, fordi de netop ønsker at få større gennemslagskraft, men ofte også for at blive mere troværdige i forhold til medarbejdere, bestyrelse, aktionærer og offentligheden.



Som leder skal du mestre hele klaviaturet

"Ledere er tit meget pressede, og der kan det at skulle formidle blive en stor udfordring. Mange lider af uerkendt nervøsitet og præstationsangst – eller er konflikt-sky. De har brug for at finde ind til deres egen essens og få simple, individuelle redskaber til at håndtere deres følelser. Hvis en person er nervøs, arbejdes der med den følelse, der giver personen ro. Det kan være simple vejrtrækningsøvelser eller mentale visuelle teknikker. Ledere har brug for at kunne håndtere deres egne følelser – og andres – i deres måde at kommunikere på," siger Roxana Kia.

En anden ting, ledere også har brug for at lære, hvis de vil være dygtige formidlere, er, hvordan de opnår nærvær og kontakt i forhold til deres 'publikum'. Det gælder i alt fra store præsentationsmøder til enkle én til én-dialoger.

"Ord har ingen tyngde uden kontakt. Derfor er det afgørende for lederens kommunikation og formidling, at han er i stand til at skabe nærvær og kontakt, hvis det, han siger, skal blive vedkommende og meningsfyldt," siger hun og tilføjer:



Ledere er tit meget pressede, og der kan det at skulle formidle blive en stor udfordring

"Det kræver, at lederen kender sig selv og har god kontakt til sig selv og føler sig fri for egne indre blokeringer som for eksempel pres, rutine eller nervøsitet. Uanset, om lederen har store udfordringer som præsentationsangst eller små udfordringer som monotoni i sin formidling, så har ledere det til fælles, at de skal kunne mestre evnen til at brænde tydeligt igennem med deres budskab uden at give køb på deres integritet." ■